



Weder das Logo noch die Typografie dürfen in irgendeiner Form verzerrt oder gestürzt werden.



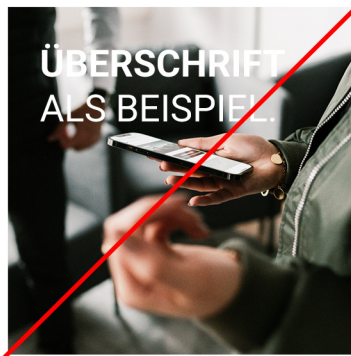
Weder das Logo noch die Typografie dürfen den Formatrand überschreiten.



Das Logo darf nicht als typografischer Wortbestandteil genutzt werden.



Weder das Logo noch die Typografie dürfen farblich hinterlegt werden.



Die Typografie darf nicht versal dargestellt werden. Bei mangelnder Lesbarkeit gilt es, Layoutflächen einzusetzen.



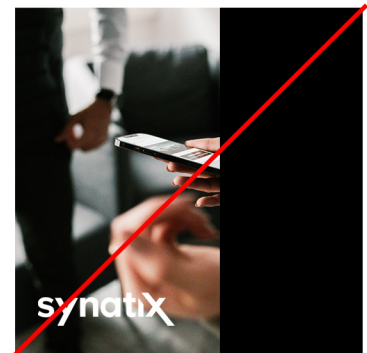
Weder das Logo noch die Typografie dürfen mit einer Kontur jedweder Farbe versehen werden.



Weder das Logo noch die Typografie dürfen den Mindestabstand zum Layout- oder Formatrand unterschreiten.



Kleinteilige Layouts in Bezug auf Schriftgröße und Formatunterteilung gilt es zu vermeiden. Einzelne Elemente stehen ausschließlich rechtwinklig zueinander.



Jedes Gestaltungselement muss eine Funktion aufweisen.