



1. Zunächst wird ein Motiv aus unserem Content-Bestand oder entsprechend unserer visuellen Markensprache gewählt. Es handelt sich hierbei um das klassische Social-Media-Werbeformat mit der Auflösung 1080 px x 1080 px. Die nachfolgenden Richtlinien gelten jedoch für jedes Format. Ob Bewegtbild, Print oder wie hier digital.



2. Es gilt, den Mindestabstand zum Format- und Flächenrand einzuhalten. Die jeweiligen Abstände können dem Punkt "Mindestabstände" unserer Brand Guidelines entnommen werden. Im gewählten Beispiel beträgt der Mindestabstand zum Rand vertikal und horizontal je 96 px.



3. Sofern die Abstände richtig eingehalten wurden, können das Logo und die Schriftzüge frei platziert werden. Hier gilt es jedoch, bei einer Farbe zu bleiben. Weiß wird präferiert, Schwarz kann als Alternative verwendet werden. Beide sollten jedoch nicht gemischt werden. Sollte der Hintergrund es nicht anders zulassen, kann eine zusätzliche Layoutfläche eingefügt werden.



4. Für Überschriften und besonders aussagekräftige Textelemente gilt es, in der ersten Reihe Roboto Bold und in der zweiten Reihe Roboto Regular einzusetzen. Sollte der Platz es zulassen, können weitere Textelemente, wie hier das Element im oberen Bildbereich, ausschließlich in Roboto Regular hinzugefügt werden. Die Abstände zueinander können frei gewählt werden. Zum Logo sollte jedoch immer ein hinreichender Abstand bestehen bleiben.



5. Fertig. Das Einfügen von Buttons sollte sinnvoll geschehen und möglichst ausschließlich dann, wenn die jeweilige Plattform keine eigenen CTA-Elemente beinhaltet. Die Richtlinien für Buttons befinden sich ebenfalls in unseren Brand Guidelines.